

Aufstellen eines Zeitplans für die Öffentlichkeitsarbeit

PHASEN	TERMINE	AUFGABEN
Vorbereitungsphase	Ab 6 Monate vor der Betriebsratswahl	Erstellung und Gestaltung der Materialien Mitarbeiterbefragung durchführen
Vorwahlphase	Ab 5 Monate vor der Betriebsratswahl	Informationskampagne starten, Belegschaft sensibilisieren
	<ul style="list-style-type: none">• Ab 5 Monate vor der Betriebsratswahl• Ab 4 Monate vor der Betriebsratswahl• Ab 4 Monate vor der Betriebsratswahl• Ab 1 Monat vor der Betriebsratswahl	<ul style="list-style-type: none">• Was hat der bisherige Betriebsrat erreicht? Newsletter/Betriebsversammlung• Wo will der Betriebsrat in Zukunft hin? Newsletter/Betriebsversammlung• Gezielt Kandidaten für den neuen Betriebsrat ansprechen• Präsentation der Kandidaten und Listen am „Schwarzen Brett“
Wahlphase	Ab 3 Wochen vor der Betriebsratswahl	Intensive Kommunikation und Erinnerung an die Wahltermine
	<ul style="list-style-type: none">• Ab 3 Wochen vor der Betriebsratswahl• Ab 2 Wochen vor der Betriebsratswahl• Ab 1 Woche vor der Betriebsratswahl• Ab 1 Woche vor der Betriebsratswahl• Tag der Wahl	<ul style="list-style-type: none">• Vorstellung der Kandidaten und Vorschlagslisten auf einer Betriebsversammlung• Einsatz von Wahlbotschaftern• Infostand zur Betriebsratswahl• Countdown zur Betriebsratswahl• Betriebsrundgänge